



Vorstellungs- und Entscheidungsworkshop zum Tableteinsatz im Außendienst

Erfahren Sie in diesem Training, ob und wie Sie mit einem Tablet Ihren Außendienst moderner und innovativer gestalten können.

Nach diesem Training wissen Sie, ob ein Tablet für Ihren Außendienst sinnvoll ist und Sie wissen, ob Sie ein Apple iPad oder ein Android Tablet einsetzen sollten. Wir zeigen Ihnen wie Sie mit einem Tablet präsentieren, welche Apps und welches Zubehör dafür notwendig ist und ob das Tablet Ihren Reportinggegebenheiten entspricht. Wir weisen auch auf mögliche Sicherheitsbedenken und eine Unternehmensanbindung hin.

Inhalt:

1. Allgemeines

- ✓ OS und Philosophie dahinter
- ✓ Handling
- ✓ Apps und Markets
- ✓ Konnektivität
- ✓ Akku Laufzeit
- ✓ Sicherheit

2. Einsatz für Präsentationen

- ✓ 1:1 und 1:n

3. Einsatz für Berichte (Tages-, Wochen- und Monatsberichte)

- ✓ Textverarbeitung und Kalkulation
- ✓ Remote Desktop und VPN

Zielgruppe: Vertriebsleiter, Vertriebsmitarbeiter, Außendienst

Dauer: 1 Tag

Ort: bei Ihnen

Teilnehmer: 6 – 8

Teilnehmervoraussetzungen: Interesse am Thema